JIPM: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat
https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/JIPM
Volume 3 | Nomor 1 | Januari |2025
e-ISSN: 2985-7473

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI BEKAL KEMANDIRIAN PADA SISWA SMP MUHAMMADIYAH PARAKAN

[1]Widya Candra Dewi,[2] Budi Syamtoro, [3] Dana
Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia
Email: dosen02281@unpam.ac.id[1], dosen02332@unpam.ac.id [2], dosen02224@unpam.ac.id[3]

Keywords:
Pelatihan, Kewirausahaan, Kemandirian

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa-siswi di SMP Muhammadiyah Parakan yang berlokasi di Jl. Pamulang 2 Benda Barat XI, Parakan RT 03/09, Pondok Benda, Pamulang, Kota Tangerang Selatan. Tentang pelatihan kewirausahaan sebagai bekal kemandirian. Pelaksanaan kegiatan untuk membangun sebuah mindset bahwa kewirausahaan itu cukup berperan penting untuk bekal menjadi individu yang mandiri di masa depan yang mana semua bisa mempelajarinya sejak dini seperti halnya siswa-siswa di SMP Muhammadiyah Parakan sekalipun disibukkan dengan tugas-tugas sekolah.. Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga diarahkan tentang berwirausaha dimulai dari apa yang dibutuhkan di sekitar, cara melihat peluang yang ada.

Keywords:
Training, Entrepreneurship, Independence

Abstract

The aim of this Community Service (PKM) is to provide knowledge and understanding to students at Muhammadiyah Parakan Middle School located on Jl. Pamulang 2 Benda Barat XI, Parakan RT 03/09, Pondok Benda, Pamulang, South Tangerang City. About entrepreneurship training as a provision for independence. Carrying out activities to build a mindset that entrepreneurship plays an important role in preparing to become an independent individual in the future where everyone can learn it from an early age, like the students at Parakan Muhammadiyah Middle School, even though they are busy with school assignments.. In Community Service activities The community (PKM) is also directed about entrepreneurship starting from what is needed in the area, how to see existing opportunities..

Pendahuluan

Entrepreneurship (kewirausahaan) adalah suatu proses penerapan inovasi dan kreativitas dalam menciptakan sesuatu yang berbeda dan memiliki nilai, serta menghadapi tantangan hidup dengan cara melihat peluang dari berbagai resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan.

Salah satu peran peserta didik dalam meningkatkan mutu pembelajaran di sekolah adalah peserta didik yang mampu mewujudkan kualitas yang kreatif, inovatif, berpikir kritis, dan berjiwa wirausaha *(entrepreneurship*). Melalui jiwa kewirausahaan peserta didik dapat mempengaruhi, menggerakkan, memberdayakan, mengembangkan dan membimbing, menjadi contoh peserta didik yang lainnya dalam peningkatan mutu pembelajaran di sekolah.

Untuk itu pelatihan dan upaya untuk meningkatkan minat Pelajar SMP Muhammadiyah Parakan berjiwa entrepreneurship sangat diperlukan agar siswa-siswi tersebut dapat menjalani proses pertumbuhan dan perkembangan dengan baik khususnya dalam dunia entrepreneurship yang nantinya akan berguna bagi masa depan mereka.

Permasalahan yang penulis temukan berdasarkan hasil dari kegiatan observasi pada objek kegiatan PKM kali ini adalah sebagai berikut: bahwa masih kurangnya kesadaran diri siswa SMP Muhammadiyah Parakan untuk berwirausaha.

Beberapa fakta yang ditemukan terkait dengan masih minimnya kesadaran akan pentingnya kewirausahaan pada siswa SMP Muhammadiyah Parakan diantaranya yaitu, masih kurangnya pengetahuan dan pengalaman siswa-siswi tentang kewirausahaan, dan masih belum berkembangnya program kewirausahaan di sekolah.

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tujuan dari pelaksanaan PKM di SMP Muhammadiyah Parakan adalah memebrikan wawasan pengetahuan dan pelatihan tentang pentingnya kewirausahaan pada siswa-siswi. Agar siswa-siswi SMP Muhammadiyah Parakan dapat mengembangkan kewirausahaan sebagai bekal kemandirian di masa depan.

Adanya penyuluhan terhadap siswa-siswi SMP Muhammadiyah Parakan diharapakan akan meningkatkan kesadaran berwirausaha yang didasarkan pada keahlian yang dimiliki dan potensi lingkungan sekitar.

Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi siswa-siswi SMP Muhammadiyah Parakan, mempunyai ilmu dan kesadaran tentang bagaimana pentingnya kewirausahaan sebagai bekal kemandirian. Pelatihan dan penyuluhan tentang cara melatih dan mengembangkan kewirausahaan sangat bermanfaat untuk siswa-siswi di lingkungan SMP Muhammadiyah Parakan dalam upaya memiliki bekal kemandirian di masa depan.

METODE

Metode pelaksanaan PKM kali ini dilakukan dalam beberapa kegiatan, yaitu penyampaian materi dengan menggunakan materi cetak. Kemudian dengan menyajikan presentasi tentang bagaimana mencari peluang berwirausaha yang mungkin dijalankan oleh siswa-siswi di SMP Muhammadiyah Parakan. Metode tanya jawab pun dilakukan guna lebih tersampaikannya tujuan PKM pada peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan tim PKM telah berjalan lancar dan mendapat sambutan hangat juga antusiasme peserta terhadap apa yang menjadi pembahasan, sehingga kegiatan PKM memberikan hasil sebagai berikut:

a. Peserta PKM yang terdiri siswa-siswi SMP paham bahwa kewirausahaan itu cukup penting untuk dijadikan bekal di masa depan sehingga bisa menjadi individu yang mandiri.
b. Meningkatnya motivasi siswa-siswi peserta PKM untuk bisa menjalankan suatu usaha sebagai latihan bagaimana melihat peluang dan menjalankna usaha.

Materi penyuluhan adalah menyampaiakan terkait kewirausahaan, mulai dari pemahaman sampai dengan bagaiaman peserta bisa melihat celah atau peluang usaha yang mungkin untuk dijalankan. Memberikan contoh ide usaha yang mudah dilakukan, tidak membutuhkan modal yang begitu besar, dan bisa buka kapan saja, tidak mengikuti musim.

Salah satu faktor penting untuk melihat peluang adalah dengan niat, kemauan untuk membaca dan kemudian mengaplikasikannya. Penyuluhan ini disampaikan

dalam bentuk presentasi, quiz, dan tanya jawab kepada peserta PKM. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di ruang kelas SMP Muhammadiyah Parakan**.** Berikut adalah pembahasan materi:

1. Sosialisasi bertujuan untuk memberikan manfaat dan pengetahuan khususnya seputar kewirausahaan yang berperan penting sebagai bekal kemandirian kepada siswa-siswi di lingkungan SMP Muhammadiyah Parakan. Diharapkan penyuluhan dan sosialisasi ini dapat menumbuhkan sikap harmonis didasari oleh keterbukaan, rasa saling menghargai, membutuhkan, serta beragam nilai-nilai positif lainnya.
2. Tujuan dari menciptakan peluang usaha ini adalah pembekalan kepada siswa-siswi peserta PKM di lingkungan SMP Muhammadiyah Parakan tentang beberapa poin penting bagaimana kewirausahaan dapat diciptakan dan dijalankan, menciptakan peluang usaha yang tepat, dan hal lainnya.
3. Pembekalan tata cara yang baik dalam menentukan ide usaha atau strategi untuk bisa menciptakan peluang usaha, sehingga nantinya dapat menentukan usaha apa yang tepat dan dapat dijalankan. Pemahaman dan pentingnya wirausaha bagi diri sendiri dan manfaat dari wirausaha tersebut bagi orang lain.

Dengan adanya penyuluhan dan pelatihan tentang pelatihan kewirausahaan sebagai bekal kemandirian siswa-siswi SMP Muhammadiyah Parakan dapat mulai menentukan kapan akna memulai menjalankan kewirausahaan, strategi apa yang tepat untuk bisa terciptanya peluang usaha, dan apa yang bisa dijadikan usaha, bagaimana peluangnya, bagaimana pesaingnya, dan beberapa faktor lainnya. Sehingga di masa depan mereka sudah siap untuk mandiri dengan keahlian yang dimiliki terutama dalam kewirausahaanTujuannya tidak lain adalah terwujudnya kesejahteraan sosial yang semakin meningkat.

KESIMPULAN

Acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama 3 hari untuk melatih dan memberikan bekal betapa pentingnya kewirausahaan untuk kemandirian di masa depan. Menyadari betapa pentingnya hal tersebut sejak dini akan menumbuhkan semangat berwirausaha bagi siswa-siswi yang diharapkan akan membawa dampak baik ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

Asri Prasetyaningsih, *Membentuk Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day*, SELING Jurnal Program Studi PGRA, Volume 2 Nomor 2 Juli 2016.

Dedi Takdir, dkk., 2015. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.

Eko Widodo,Suparno.2015.” Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia”.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

https://www.slideshare.net/FitriRiyanto/metoda-pengabdian-pada-masyarakat-pak-gatot1 (diakses pada 15 Februari 2023)

Kotler, P., & Keller, K. L. ***Marketing Management.*** Pearson Prentice Hall. 2016.

Rahmadi, Noviyanto. 2019. *10 Tips Sukses Memulai Bisnis Untuk Pemula*. https://disdag.samarindakota.go.id/berita/artikel/10-tips-sukses-memulai-bisnis-untuk-pemula (diakses pada 20 Februari 2023)

Widodo, Suparno Eko. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.

Dewanti, R. N., et al. 2021. *Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk*. Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat, 1(1).

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2015). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Pugu, M. R., Riyanto, S., & Haryadi, R. N. (2024). *Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sanawiri, Brillyanes & Mohammad Iqbal. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.

Dinar, Muhammad; Ahmad, M. Ihsan Said dan Hasan, Muhammad. (2020). *KEWIRAUSAHAAN.* Bandung: Media Sains Indonesia.

Muniarty, Puji, et al. (2021). *KEWIRAUSAHAAN*. Bandung: CV WIDINA MEDIA UTAMA.

Masrur, M., & Arwani, A. (2022). *Pengembangan Kemandirian Ekonomi Pondok Pesantren*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(03), 2755-2764. doi: http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6001

Mustaan, A. G. (2020). *Gaya Kepemimpinan Kiai dalam Membangun Kemandirian Ekonomi Pesantren*. Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah, 2(2), 30–46. https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.825